

Business case — Applications sur mesure

Cas : remplacer une plateforme de veille médias par une veille presse construite pour le client

1. En bref

Une maison horlogère suisse paie une plateforme de veille médias du marché (plateforme « M ») pour un usage étroit : une revue de presse hebdomadaire et le suivi de quelques journalistes cibles. nuclai propose de remplacer cet abonnement par une application construite pour cet usage.

CHF 40'212.-

économie sur 3 ans

- 63 %

coût total sur 3 ans

≈ 4 mois

délai de retour sur investissement

Sur trois ans, l'application coûte **CHF 23'580.-**, contre **CHF 63'792.-** pour la plateforme « M ». Le résultat tient tant que la licence remplacée dépasse **CHF 7'860.- par an**. En dessous de ce seuil, nuclai recommande de garder le logiciel en place.

2. Option A — la plateforme du marché

La plateforme « M » étudiée ne publie pas de prix : la tarification est établie sur devis. La référence retenue est la valeur médiane des contrats observés par Vendr, un service d'achat de logiciels.

Référence	Montant
Médiane annuelle plateforme « M » (126 achats, février 2026)	USD 25'800.-
Taux de conversion (Fed H.10, 18.09.2026)	0,8242 CHF / USD
Coût annuel retenu	CHF 21'264.-
Fourchette observée (min. – max.)	CHF 4'430.- à 46'974.-

Hypothèse : la licence inclut l'accès au contenu presse. Aucun abonnement presse n'est ajouté à l'option A.

3. Option B — l'application nuclai

Mise en place — payée une fois, la première année

Poste	Montant
Diagnostic & cadrage des spécifications (4 h × CHF 180.-)	CHF 720.-
Développement de l'application & IA (20 h × CHF 180.-)	CHF 3'600.-
Passation et formation des équipes RP (4 h × CHF 180.-)	CHF 720.-
Total mise en place	CHF 5'040.-

Exploitation — chaque année

Poste	Montant annuel
Abonnements presse suisse (accès bruts aux médias)	CHF 3'000.–
Moteur IA (12 × CHF 85.–)	CHF 1'020.–
Suivi technique et maintenance (12 × CHF 180.–)	CHF 2'160.–
Total exploitation	CHF 6'180.–

4. Comparaison sur trois ans

	Option A — plateforme	Option B — nuclai	Écart
Année 1	CHF 21'264.–	CHF 11'220.–	CHF 10'044.–
Année 2	CHF 21'264.–	CHF 6'180.–	CHF 15'084.–
Année 3	CHF 21'264.–	CHF 6'180.–	CHF 15'084.–
Cumul 3 ans	CHF 63'792.–	CHF 23'580.–	CHF 40'212.–

- L'application est moins chère **dès la première année**, mise en place comprise.
- Retour sur investissement : la plateforme coûte CHF 1'772.– par mois, l'application CHF 515.–. Les CHF 5'040.– de mise en place sont couverts après **environ 4 mois**.
- Réduction du coût total sur 3 ans : **63 %**.

5. Seuil et sensibilité

Sur trois ans, l'application coûte CHF 23'580.–. Elle est donc rentable dès que la licence remplacée dépasse **CHF 7'860.– par an** (environ USD 9'540.–).

Licence remplacée	Coût A sur 3 ans	Écart en faveur de B
Bas de fourchette plateforme « M » — CHF 4'430.–	CHF 13'290.–	– CHF 10'290.–
Seuil — CHF 7'860.–	CHF 23'580.–	CHF 0.–
Médiane plateforme « M » — CHF 21'264.–	CHF 63'792.–	CHF 40'212.–
Haut de fourchette — CHF 46'974.–	CHF 140'922.–	CHF 117'342.–

Avec un petit contrat de veille, l'application n'est pas rentable. C'est la raison d'être du diagnostic : il vérifie le montant réel de la licence avant toute construction.

6. Ce que l'application couvre, et ce qu'elle ne couvre pas

Couvert

- Revue de presse hebdomadaire, chaque lundi à 8 h, sur cinq titres de presse horlogère, spécialisés et romands.
- Pour chaque article : résumé, ton, niveau de menace concurrentielle pour la marque.
- Suivi de quatre journalistes cibles : ont-ils publié, et leur angle s'écarte-t-il de leur profil mesuré ?
- Contre-vérification des articles sensibles par un second modèle d'IA ; livrable en brouillon d'e-mail, jamais envoyé automatiquement.

Rendu inutile

- Couverture mondiale multicanal, tableaux de bord, base de données de journalistes, sièges utilisateurs multiples.

Non couvert — limite assumée dans le cas étudié

- Presse alémanique et presse régionale romande. Pour une couverture nationale complète, une plateforme du marché reste plus adaptée.

7. Données de l'étude

- **Moteur IA.** Claude, abonnement Pro de CHF 85.– par mois. Gemini abonnement Pro de CHF 3.– par mois (utilisé pour le benchmarking et optimisation de prompts).
- **Prix du diagnostic.** Ce business case chiffre le diagnostic à CHF 720.– (4 heures d'analyse). Ceci peut varier en fonction des besoins et des solutions spécifiques à chaque entreprise.
- **Abonnements presse.** CHF 3'000.– par an pour l'ensemble des titres : moyenne de l'étude, à établir au cas par cas.
- **Référence plateforme « M ».** Une médiane de contrats observés, pas un prix catalogue.
- **Temps interne du client.** Non chiffré dans les deux options (relecture de la revue, envoi de l'e-mail). Il est comparable d'une option à l'autre.

Sources

- Vendr, Meltwater — médiane USD 25'800.–, fourchette USD 5'375.– à 56'993.–, 126 achats, février 2026 : vendr.com/marketplace/
- Meltwater, « How Much Does Media Monitoring Cost? » — tarification sur devis : meltwater.com/en/blog/media-monitoring-cost
- Federal Reserve, H.10 du 21.09.2026 — 0,8242 CHF pour 1 USD au 18.09.2026 : federalreserve.gov/releases/h10/current
- Coûts de l'option B : appli développée par Sofia Mestre, 25.07.2026.
- Fonctionnement de la veille : documentation du processus, v1.0 (12.08.2026), et revue de presse du 07.09.2026.